

## Script presentación e-2010

1. ¿Todos tenemos stickers?
2. Estamos siendo grabados "todo lo que digan podrá ser usado en su contra" :-)
3. Fotos carnet
4. Formación de la asociación
5. Nos permite hacer contratos con fotógrafos y entidades culturales
6. Objetivos a largo plazo
  1. Local
  2. Agencia de autores
7. e-2010, una exposición en Maremagnum, un libro, una herramienta de promoción para todos los que trabajemos en ella. Es el único beneficio que tendremos.
8. ¿Qué pasa si el libro se vende? Las ganancias son para la asociación que se encargará de promocionar a los que trabajamos en ella y crear nuevas oportunidades.
9. Antecedentes del foro y los mails
10. Lo que queremos conseguir "una historia sin palabras" "una historia en imágenes"
11. Qué hay que hacer
12. Crear la historia
  1. Personajes
    1. espacios de los personajes
      1. comunes
      2. privados
    2. características psicológicas
  2. Tema
    1. ¿necesitamos investigar?
  3. Argumento principal
    1. hechos, qué pasa
    2. sentimientos de los personajes
  4. Argumentos paralelos
13. Storyboard
14. Casting ( equipo de modelos )
15. Vestuario ( equipo de modelos )
16. Preparar los sets ( equipo de sets )
  1. Location (dónde y a qué hora)
  2. Decoración
  3. Iluminación
17. Hacer las fotos ( equipo de fotógrafos )
18. Recopilar, organizar, clasificar las fotos ( equipo de edición )
19. Selección de las imágenes ( equipo de edición )
20. Post-producción de las imágenes (equipo de post-producción )
21. Diseño de la instalación en Maremagnum ( equipo de instalación )
  1. solo se encarga del diseño, el trabajo físico lo hace Maremagnum
22. Diseño del libro y otros formatos ( equipo de diseño gráfico )
23. Promoción on-line
24. Promoción en medios convencionales, periódicos, editoriales, etc.
25. Relación con Maremagnum

## Equipos

1. Historia
2. Sotryboard
3. Modelos
4. Sets
5. Fotógrafos
6. Edición
7. Post-producción
8. Instalación
9. Diseño gráfico
10. Promoción